



13º Congresso de
Atuação Responsável

2ª Conferência
Latino-Americana de
Segurança de Processos

1ª Feira Internacional dos
Fornecedores da Indústria
Química e Petroquímica

São Paulo, 21 a 24 de junho de 2010

Comissão da Dimensão Social do Atuação Responsável

Margareth Haubrich – Petrobras



COMISSÃO DA DIMENSÃO SOCIAL DO ATUAÇÃO RESPONSÁVEL

A Comissão foi criada em março de 2009 sendo composta pelas seguintes empresas:

Participantes:

- | | |
|------------------|------------------------------|
| ❖ Bayer | Arturo D. Rodrigues |
| ❖ Braskem | Annelise Vendramini Caridade |
| ❖ Carbocloro | Sylvia T. Vieira |
| ❖ Evonik | Selma N. Carvalho |
| ❖ Syngenta | Marilda Biscaro |
| ❖ Wacker Química | Alcides Aguiar |
| ❖ White Martins | Cristina Fernandes |

Coordenação:

- | | |
|-----------|--|
| ❖ Innova | Margareth Haubrich (Coordenadora) |
| ❖ Kurita | Carolina Ponce de Leon (Vice-coordenadora) |
| ❖ Abiquim | Obdulio Fanti (Assessor Técnico) |



COMISSÃO DA DIMENSÃO SOCIAL DO ATUAÇÃO RESPONSÁVEL

MISSÃO

Promover o aperfeiçoamento da gestão da dimensão social das empresas químicas brasileiras e da cadeia de valor, de forma a assegurar a sustentabilidade social dos processos e produtos, bem como contribuir para a permanente melhoria da qualidade de vida da sociedade, criando uma relação de confiança por meio de mecanismos de verificação das ações do Programa.



COMISSÃO DA DIMENSÃO SOCIAL DO ATUAÇÃO RESPONSÁVEL

OBJETIVOS

- ❖ Identificar o estágio de maturidade da gestão social das empresas associadas à ABIQUIM;
- ❖ Criar mecanismos e instrumentos para orientar a sistematização da gestão da dimensão social nas empresas associadas;
- ❖ Elaborar guias para apoiar ações e atividades das empresas na dimensão social;
- ❖ Desenvolver indicadores para monitoramento da gestão social nas empresas associadas;
- ❖ Apoiar as ações de comunicação da ABIQUIM e das empresas associadas nos temas ligados à dimensão social.



COMISSÃO DA DIMENSÃO SOCIAL DO ATUAÇÃO RESPONSÁVEL

PROGRAMA DE TRABALHO

- ❖ Elaborar Guia de Implementação da Dimensão Social do Atuação Responsável/VerificAR.
- ❖ Realizar Workshop's sobre capacitação na Dimensão Social do Atuação Responsável.
- ❖ Desenvolver indicadores para a Dimensão Social do Atuação Responsável.



RESPONSABILIDADE SOCIAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Responsabilidade Social

“Relação ética e transparente da organização com todas as suas partes interessadas, visando o desenvolvimento sustentável”
(ABNT NBR 16001: 2004)

Desenvolvimento Sustentável

“Desenvolvimento que supre as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras em supri-las”
(ABNT NBR 16001: 2004)



RESPONSABILIDADE SOCIAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Desempenho da Responsabilidade Social

“Síntese dos desempenhos ambientais, econômicos e sociais de uma organização, que podem interagir com o meio ambiente, contexto econômico e contexto social”
(ABNT NBR 16001: 2004)

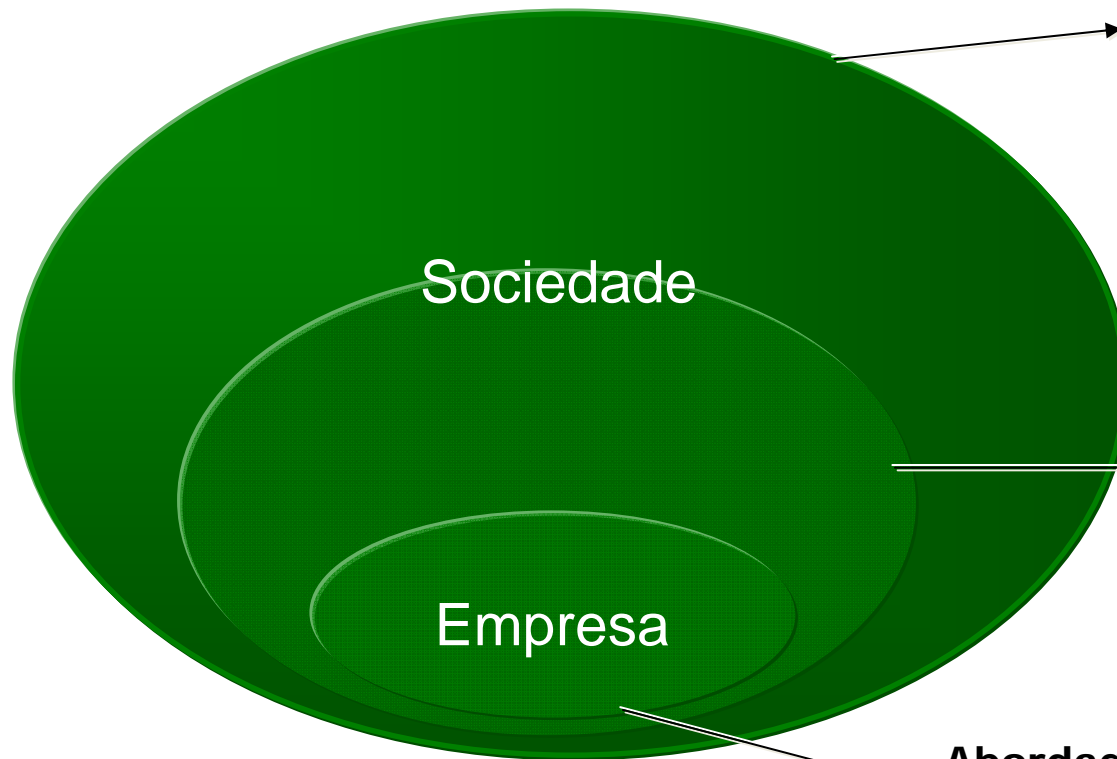


FUNDAMENTOS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

FILANTROPIA	RESPONSABILIDADE SOCIAL
Ação individual e voluntária	Ação coletiva
Fomento da caridade	Fomento da cidadania
Base assistencialista	Base estratégica
Restrita a empresários filantrópicos	Extensiva a todos
Decisão individual	Decisão consensual
Ação dirigida a um grupo limitado de pessoas	Impacto mais abrangente



ABRANGÊNCIA DAS ABORDAGENS SOCIAIS PERANTE AS EMPRESAS



Abordagem da sensibilidade social

Satisfazer as obrigações legais e as obrigações sociais previstas relativas a tendências/problemas que estão surgindo mesmo que afetem a empresa apenas **indiretamente**.

Abordagem da responsabilidade social

Satisfazer as obrigações legais e as obrigações sociais atuais que afetam **diretamente** a empresa.

Abordagem da obrigação social

Satisfazer apenas as obrigações legais.



RESPONSABILIDADE SOCIAL ATUAÇÃO RESPONSÁVEL

Referências do Atuação Responsável na Dimensão Social

- ❖ NBR 16001:2004 – Responsabilidade Social
- ❖ SA 8000:2002 – Gestão da Responsabilidade Social
- ❖ AA 1000:2005 – Engajamento das partes Interessadas
- ❖ Futura ISO 26000 – Diretrizes sobre Responsabilidade Social
- ❖ Critérios de Excelência: FNQ 2008
- ❖ Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial:2008
- ❖ Global Reporting Initiative – GRI
- ❖ Balanced Scorecard



RESPONSABILIDADE SOCIAL FUTURA ISO 26000

Implicações da ISO 26000 na Dimensão Social

“A ISO 26000 será alinhada e complementar às ações implementadas ao longo das últimas décadas como resposta à crescente preocupação com os direitos humanos e trabalhistas, as questões ambientais, pressão dos consumidores e casos de corrupção que enfatizaram a importância da atuação empresarial socialmente responsável. A futura norma respeitará ferramentas e iniciativas de uso global e também os acordos internacionais de grande legitimidade relacionados àquelas questões.”

(Cartilha Responsabilidade Social – PETROBRAS / ABNT / Governo Federal)



RESPONSABILIDADE SOCIAL FUTURA ISO 26000

7 Princípios da Responsabilidade Social segundo a ISO 26000

- ❖ **Responsabilidade:** Assumir voluntariamente o dever de respostas por todas as consequências de suas ações
- ❖ **Transparência:** Oferecer às partes interessadas todas as informações sobre fatos que possam afetá-las, de forma acessível, compreensível e em prazos adequados
- ❖ **Comportamento ético:** Agir de modo aceito como correto pela sociedade
- ❖ **Consideração pelas partes interessadas:** Ouvir e considerar os interesses das pessoas e/ou entidades
- ❖ **Legalidade:** Como ponto de partida mínimo para ser socialmente responsável, cumprir integralmente as leis do país onde está operando
- ❖ **Normas internacionais:** Adotar prescrições de tratados e outros acordos internacionais favoráveis à responsabilidade social, mesmo que não obrigada por lei
- ❖ **Direitos humanos:** Reconhecer a universalidade dos Direitos Humanos
(Cartilha Responsabilidade Social – PETROBRAS / ABNT / Governo Federal)



COMISSÃO DA DIMENSÃO SOCIAL DO ATUAÇÃO RESPONSÁVEL

CONVITE

Nº EMPRESAS ASSOCIADAS EFETIVAS – 140

Nº EMPRESAS ASSOCIADAS NA COMISSÃO – 09



FIM

Muito Obrigada